



江蘇寧滬高速公路股份有限公司
Jiangsu Expressway Company Limited



2010
全年业绩公布

質量唯先

介绍内容



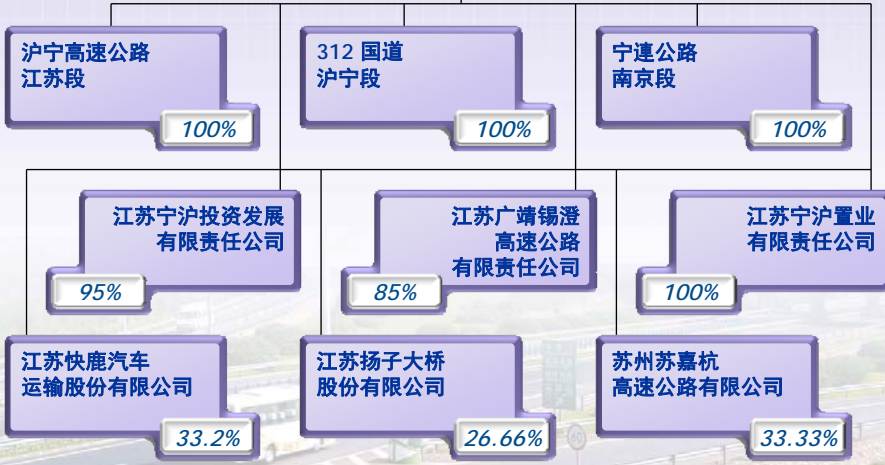
- 资产架构
- 财务摘要
- 经营回顾
- 展望



资产架构



江蘇寧滬高速公路股份有限公司
Jiangsu Expressway Company Limited



财务摘要



财务摘要



	2010年	2009年
(人民币千元)	截至12月31日止12个月	
营业额	6,577,616	5,586,887
销售成本	(2,977,290)	(2,515,978)
毛利	3,600,326	3,070,909
其他收入	51,388	23,763
管理费用	(133,012)	(136,498)
财务成本	(366,610)	(392,379)
分占联营公司溢利	213,787	174,212
出售一联营公司之收益	127	-
交易性投资公允价值变动	11,315	13,105
除税前溢利	3,377,321	2,753,112
税项	(792,652)	(650,477)
本年溢利	2,584,669	2,102,635
溢利归属于：		
公司股东	2,529,534	2,052,184
少数股东	55,135	50,451
每股盈利 - 基本 (人民币元)	0.50	0.41

* 按香港财务报告准则

4

财务摘要 (续)



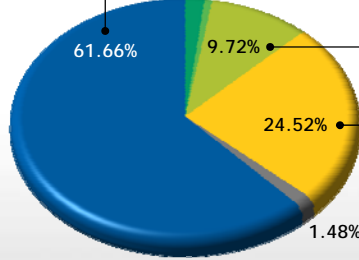
* 按香港财务报告准则

5

收入分布



截至12月31日止
12个月



沪宁高速公路江苏段

312国道沪宁段

宁连公路南京段

广靖锡澄高速公路

配套服务

其他服务

6

集团财务状况



	于2010年 12月31日	于2009年 12月31日	增减
	(人民币千元)	(人民币千元)	(%)
资产总额	23,650,260	24,203,842	-2.29
负债总额	6,873,448	8,289,407	-17.08
公司股东应占权益	16,316,491	15,464,209	+5.51
财务杠杆比率	26.50%	32.19%	下降5.69个 百分点

*按香港财务报告准则

7

财务摘要(续)



高比例及稳定的派息政策

- 建议派发2010年度股息 : 人民币0.36元 / 股
- 占可分配利润比率 : 82.06%

资本开支

- 人民币1.19亿元(-56.86%)

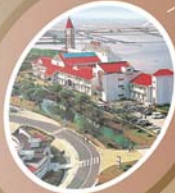
净现金流

- 经营活动产生之净现金流入 : 人民币33.94亿元
- 投资活动产生之净现金流入 : 人民币3,615万元
- 融资活动产生之净现金流出 : 人民币34.74亿元

*按香港财务报告准则

8

经营回顾



业务经营分析



	营业收入		营业成本		毛利率	
	比2009年 增减	比2009年 增减	比2009年 增减	比2009年 增减	比2009年 增减	比2009年 增减
	(人民币千元)	(%)	(人民币千元)	(%)	(%)	(%)
收费公路	4,999,130	16.08	1,311,087	10.83	73.77	+1.24 p.pt.
沪宁高速公路	4,166,149	17.28	847,429	10.79	79.66	+1.19 p.pt.
312国道沪宁段	125,673	-5.96	255,471	0.97	-103.28	-13.95p.pt.
宁连公路南京段	50,592	24.04	22,626	17.00	55.28	+2.69p.pt.
广靖锡澄高速公路	656,716	13.23	185,561	27.34	71.74	-3.14p.pt.
配套服务	1,656,851	36.74	1,604,842	37.57	3.14	-0.58p.pt.
其他业务	100,263	-55.04	42,921	-70.21	57.19	+21.79p.pt.
合计	6,756,244	17.68	2,958,850	18.66	56.21	-0.36p.pt.

10

经营环境分析



宏观经济环境

- 中国经济持续稳步增长，GDP同比增长10.3%
- 江苏省GDP同比增长12.6%
- 活跃的经济活动促进货运需求

交通需求

- 江苏省民用汽车保有量同比增长23.9%
- 客、货运输量同比增长分别为12.7%及17%

上海世博会

- 参观客流对道路交通流量有一定促进
- 带动服务区客流量增长



11

经营环境分析(续)



交通竞争格局变化

- 经营区域内未有新竞争路段建成通车
- 沪宁城际高铁开通，暂未体现分流影响



收费公路政策变动

- 江苏省2次调整「绿色通道」政策：

6月：调整收紧免费范围；
12月：调整将实施范围扩大至全省所有收费公路



12

业务经营分析(续)



路桥项目	日均车流量 (辆/日)			日均收费额 (千元/日)		
	2010年	2009年	增减 (%)	2010年	2009年	增减 (%)
沪宁高速公路	55,913	50,906	9.83	11,414.1	9,732.2	17.28
312国道沪宁段	21,094	22,337	-5.56	344.3	366.1	-5.96
宁连公路南京段	5,828	5,230	11.43	138.6	111.7	24.04
广靖高速公路	37,500	34,201	9.65	645.6	563.4	14.60
锡澄高速公路	39,325	36,337	8.22	1,153.6	1,025.7	12.47
江阴长江公路大桥	44,009	40,021	9.96	2,148.7	1,915.1	12.20
苏嘉杭高速公路	33,776	30,067	12.33	2,459	2,174.9	13.06



13

沪宁高速公路



- 受益于货车比例提升以及2009年的货车收费标准调整

- 日均收费额：
人民币1,141.4万元(+17.28%)

- 日均车流量：
55,913辆(+9.83%)

- ▶ 全年日均全程单车收入：
人民币204.1元(+6.75%)

- 通行费收入总额：人民币41.66亿元
(占集团通行费总收入的83.34%)



14

312国道沪宁段



- 日均车流量：21,094辆(-5.56%)

- 日均收费额：
人民币34.43万元(-5.96%)

- 交通流量及通行费下降幅度
明显放缓



15

宁连公路南京段



- 平行的宁淮高速货车收费标准调整
 → 部分货车选择收费较低的宁连公路
- 货车比例大幅提升
▶ 日均全程单车收入：
 人民币23.8元 (+11.21%)
- 日均车流量：
 5,828辆 (+11.43%)
- 日均收费额：
 人民币13.86万元 (+24.04%)

16

广靖锡澄高速公路及江阴大桥



日均收费额

人民币60.24万元
(+6.92%)

人民币119.69万元
(+16.69%)

人民币214.87万元
(+12.20%)

日均车流量

37,500辆
(+9.65%)

39,325辆
(+8.22%)

44,009辆
(+9.96%)

17

苏嘉杭高速公路



- 日均车流量：33,776辆(+12.33%)
- 日均收费额：人民币245.9万元(+13.06%)



18

配套服务



- 配套服务收入：人民币16.57亿元(+36.74%)
- 车流量增长及江苏成品油价格优势 ➡ 油品销量上升
- 成品油价格上调

油品销售收入



人民币14.72亿元(+38.39%)

餐饮商品零售等业务收入



人民币1.85亿元(+24.9%)

19

其他业务



其他业务收入

人民币1.00亿元 (-55.04%yoy)

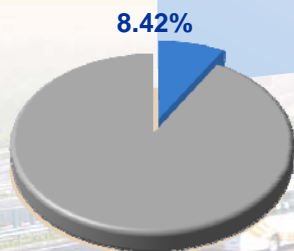
- 江苏宁沪投资(95%权益)
 - 广告业务收入：人民币4,868万元(+10.36%)
 - 房地产项目销售收入：人民币4,837万元
- 江苏宁沪置业(100%权益)
 - 昆山花桥国际商务城
→C4住宅项目正式启动开发建设
 - 其余项目仍处于前期开发阶段

20

投资收益



公司名称	净利润 (人民币千元)	贡献的投资收益 (人民币千元)	占本公司 净利润的比重 (%)
苏州苏嘉杭高速公路 有限责任公司	294,238	98,069	3.86
江苏快鹿汽车运输 股份有限公司	16,041	7,160	0.28
江苏扬子大桥 股份有限公司	408,492	108,904	4.29



- 各联营公司贡献投资收益：人民币2.14亿元 (+22.72%)，占本集团净利润8.42%

21

融资活动



继续享有中国人民
银行规定的
商业贷款优惠利率

积极拓宽
融资渠道

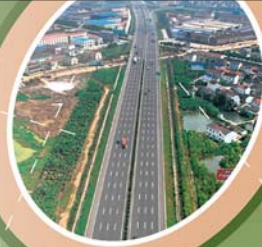
调整债务结构

有效降低融资成本

- 短期借款余额 : 人民币18.90亿元
- 长期借款
 - 一年以上到期部分 : 人民币30.78亿元
 - 一年以内到期部分 : 人民币12.99亿元
- 尚未使用的授信额度 : 人民币55.2亿元
- 财务费用 : 人民币3.62亿元 (-6.36%YOY)
- 综合借贷成本 : 4.78%

22

展望



展望：2011经营环境



正面

- 国家经济继续发展，社会汽车保有量快速增长
- 《长江三角洲地区区域规划》：迎来新一轮产业升级，经济运行更具活力
- 集团主业经营的外部环境相对稳定，来自新建公路的压力十分有限
- 高铁短期内对公路客、货运影响有限

负面

- 国家收紧货币政策，加息周期即至，对资金成本及盈利产生压力
- 绿色通道政策扩大实施，影响路费收入
- 房地产调控政策影响公司房地产业务开发进度

24

展望：2011年发展策略



发展策略

制定战略规划

- 制定公司今后五年的战略发展目标和实施计划，为公司长期健康发展明确方向。

提升管理品牌

- 推进“温馨沪宁路”到所有服务岗位，并拓展服务内涵、创新服务形式、提升服务品质。
- 通过管理优化与服务的升级来应对客户需求的升级，保持在公路服务行业中的领先地位。

探索扩张领域

- 在保持主业稳步发展的前提下，深层次研究企业转型升级。
- 逐步扩大非主营业务的盈利比重，实现公司产业结构的升级和可持续发展。

25

谢谢各位

質量唯先

